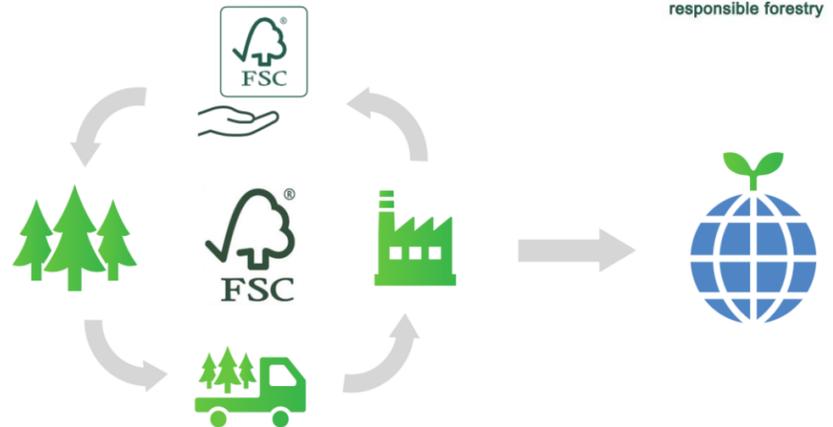


# F S C<sup>®</sup> 森林認証とは

F S C<sup>®</sup> 認証とは、持続可能な森林活用・保全を目的として誕生した、「適切な森林管理」を認証する国際的な制度です。  
認証を受けた森林や、そのほかの管理された供給源からの生産品による製品にはF S C<sup>®</sup> ロゴマークがつけられます。



F S C<sup>®</sup> 認証制度は、そうした森林保全と持続可能な社会への要望の高まりを背景に、1993年に発足した国際的な認証制度です。「森林の管理が環境や地域社会に配慮して適切に行われているかどうか」を評価・認証し、そうした森林やその他管理された供給源からの生産品であることを証明するものです。  
消費者がF S C<sup>®</sup> 認証を受けた製品を選ぶことで、適切な森林管理を行う林業者や地域を支援し、その生産品を原材料として使う企業や事業者を支持することになり、世界全体の森林保全へとつながります。



## F S C<sup>®</sup> 認証の仕組み



## F S C<sup>®</sup> 認証のメリット

消費者がF S C<sup>®</sup> 認証商品を購入するメリットは、豊かな森を次世代につなぐサイクルに関われることです。消費者が意図せず環境破壊に加担することを避けるために役立つ目印のひとつが、F S C<sup>®</sup> 認証です。

環境意識の高い層に向けてマーケティングを行う企業の中には、自社基準でエコやサステナブルを謳っている商品もありますが、F S C<sup>®</sup> 認証商品は第三者機関による審査を受けているため、より客観的な信頼性が担保されていると考えられます。



**F S C<sup>®</sup> のロゴマークを入れることで、  
消費者に対して認証された製品であることを伝えられます。**

詳細は弊社担当者へお気軽にお問い合わせ下さい。